

Sportclubs met landelijke uitstraling

| 2006 | Begunstigden | Omschrijving evenement | Bedrag | Return |
|------|---------------|------------------------|-------------|--------|
| | | | | |
| | TOTAAL | | 0,00 | |

| 2007 | Begunstigden | Omschrijving evenement | Bedrag | Return |
|------|---------------|------------------------|-------------|--------|
| | | | | |
| | TOTAAL | | 0,00 | |

| 2008 | Begunstigden | Omschrijving evenement | Bedrag | Return |
|------|---------------|------------------------|-------------|--------|
| | | | | |
| | TOTAAL | | 0,00 | |

| 2009 | Begunstigden | Omschrijving evenement | Bedrag | Return |
|------|------------------------|---|------------------|---|
| | FENIX STADION-KRC GENK | Promotie Limburgsymbool seizoen 2009-2010 | 48 400,00 | Aanmaak wedstrijdbal met Limburgsymbool Aanmaak van een spandoek Limburgsymbool volledig TV-gericht bij 10 thuiswedstrijden 200 zitplaatsen per wedstrijd |
| | S.T.V.V. | Promotie Limburgsymbool seizoen 2009-2010 | 48 400,00 | 100 m publiciteit op Led-perimeter aan de lange zijde van het veld, met TV-zicht gedurende 6 min. Per wedstrijd 120 tickets voor de thuiswedstrijden |
| | TOTAAL | | 96 800,00 | |

| 2010 | Begunstigden | Omschrijving evenement | Bedrag | Return |
|------|------------------------|---|-------------------|--|
| | FENIX STADION-KRC GENK | Promotie Limburgsymbool seizoen 2010-2011 | 48 400,00 | Plaatsen Limburgsymbool op digitale borden tijdens alle thuiswedstrijden en gedurende 6 min. Limburgsymbool op de wedstrijdballen Logovermelding met doorklik op website KRC |
| | S.T.V.V. | Promotie Limburgsymbool seizoen 2010-2011 | 48 400,00 | 100 m publiciteit op Led-perimeter aan de lange zijde van het veld gedurende 6 min. Per wedstrijd Limburgsymbool op de wedstrijdballen Logovermelding met doorklik op website STVV |
| | Noliko VC Maaseik | Promotie Limburgsymbool seizoen 2010-2011 | 20 000,00 | Opname communicatie Limburgsymbool in presentatiegids Limburgsymbool op mouwen uitrusting borden van het Limburgsymbool naast het terrein Publiciteit op Led-borden zingen volkslied met Limburgsymbool op schermen bedrukken bal met Limburgsymbool logovermelding op website redactioneel item in Noliko Magazine |
| | TOTAAL | | 116 800,00 | |

| 2011 | Begunstigden | Omschrijving evenement | Bedrag | Return |
|------|------------------------|---|------------------|--------|
| | Noliko VC Maaseik | Promotie Limburgsymbool seizoen 2011-2012 | 20 000,00 | |
| | FENIX STADION-KRC GENK | Promotie Limburgsymbool seizoen 2011-2012 | 35 000,00 | |
| | S.T.V.V. | Promotie Limburgsymbool seizoen 2011-2012 | 35 000,00 | |
| | TOTAAL | | 90 000,00 | |

| 2012 | Begunstigden | Omschrijving evenement | Bedrag | Return |
|------|--------------------|---|----------|---|
| | INITIA HASSELT VZW | Promotie Limburgsymbool Europabeker Challenge Cup | 2 000,00 | Gebruik van het Limburgsymbool door middel van: 1 spandoek op rol 2 roll-ups 2 displays met stickers (400 stickers) van het Limburgsymbool die bezoekers gratis kunnen meenemen |

Sportclubs met landelijke uitstraling

| | | | | | |
|--|-------------------|-------------------------|-------------------|------------------|---|
| | Noliko VC Maaseik | Promotie Limburgsymbool | seizoen 2012-2013 | 20 000,00 | Opname Limburgsymbool in presentatiegids Limburgsymbool op mouwen van de uitrusting spelers Limburgsymbool op de Led-schermen bij alle thuiswedstrijden Zingen volkslied met op achtergrond Limburgsymbool Bedrukken wedstrijdbal met Limburgsymbool Logovermelding met doorklik op de website van de club Redactioneel item in het Noliko Magazine |
| | TOTAAL | | | 22 000,00 | |

| 2013 | Begunstigden | Omschrijving evenement | | Bedrag | Return |
|------|------------------------|-------------------------|-------------------|------------------|---|
| | FENIX STADION-KRC GENK | Promotie Limburgsymbool | seizoen 2012-2013 | 35 000,00 | |
| | Noliko Volleybalclub | Promotie Limburgsymbool | seizoen 2013-2014 | 4 500,00 | Logovermelding op led-schermen tijdens de thuiswedstrijden 4 seats met free drinks voor de wedstrijd vermelding op de website |
| | TOTAAL | | | 39 500,00 | |

| 2014 | Begunstigden | Omschrijving evenement | | Bedrag | Return |
|------|----------------------|-------------------------|-------------------|------------------|---|
| | K. RACING CLUB GENK | Limburgsymbool | seizoen 2013-2014 | 12 947,00 | 6 business-seats |
| | Noliko Volleybalclub | Promotie Limburgsymbool | Seizoen 2014-2015 | 5 000,02 | Opname Limburgsymbool op led-boardings en tv-schermen 2 seats met free drinks Limburgs volkslied zingen voor elke thuiswedstrijd Logovermelding met doorklik op de website Redactioneel item in Noliko Magazine |
| | K. RACING CLUB GENK | Promotie Limburgsymbool | Seizoen 2014-2015 | 15 125,25 | Visibiliteit Limburgsymbool op grote schermen 4 business-seats 2 parkeerplaatsen 10 tickets voor elke wedstrijd supportersactie in het stadion of op facebook |
| | LIMBURG UNITED | Promotie Limburgsymbool | Seizoen 2014-2015 | 6 829,20 | Logovermelding met doorklik op de website logovermelding op de led-boardings tijdens thuiswedstrijden vermelding provincie Limburg op welkomtbord 1/1 pagina redactioneel in magazine 6 seats 24 VIP-dinners |
| | TOTAAL | | | 39 901,47 | |

Sportclubs met landelijke uitstraling