

| Eind 2008 - 2009 - Campagnes lancering Limburgsymbool | |
|--|-------------------|
| Ontwikkeling en lancering | 37 454,95 |
| Communicatiecampagne | 74 430,87 |
| Aanmaak promotie en visibiliteitsmateriaal | 74 028,66 |
| Campagne KRC Genk - STVV + actie derby | 96 362,00 |
| Campagne Noliko Maaseik | 25 000,00 |
| TOTAAL | 307 276,48 |
| 2010 - Campagnes Limburgsymbool | |
| Aanmaak promotie en visibiliteitsmateriaal voor het uitdragen van het Limburgsymbool op evenementen, in campagnes, enz. | 47 082,44 |
| Campagnes KRC Genk - STVV - Noliko - derby's | 117 548,99 |
| Huldiging Limburgse carnavalsprinsen | 2 429,79 |
| Campagne 15 jaar fietsparadijs | 39 688,00 |
| Limburgtoer: aanwezigheid op 10 grote events | 121 000,00 |
| Campagne ambassadeur Kim Clijsters | 62 653,38 |
| Campagnes HBVL: provinciale voetballer van het jaar, aanwezigheid op Limburgse popfestivals, jeugdsterrencircuit, Limburgsymbool op kamp | 65 945,00 |
| Fotostand en visuele aanwezigheid op Voka jaarvergadering, reportage in Bedrijvig Limburg | 4 266,60 |
| Campagne radio 2 Limburg tijdens zomer | 7 200,09 |
| Autostickeracties | 6 826,22 |
| Dialect diplom | 6 050,00 |
| TOTAAL | 480 690,50 |
| 2011 - Campagnes Limburgsymbool | |
| Campagne ambassadeur Regi Penxten + stickeractie | 99 892,87 |
| Zomeractie Radio 2 Limburg + Limburgtoer | 123 704,73 |
| Campagnes KRC Genk - STVV - Noliko - derby's - Achilles Bocholt | 95 550,12 |
| Fier op ... Campagnes in Limburgse media | 14 783,58 |
| Aanmaak gadgets en visibiliteitsmateriaal (draagtassen, stickers,...) | 14 391,92 |
| TOTAAL | 348 323,22 |
| 2012 - Campagnes Limburgsymbool | |
| Doelgroepenacties: KRC - STVV - derby's - Noliko - Handbalclubs - studentenactie Limburg connection | 70 684,17 |
| Campagnegolf ambassadeur Regi - publieksactie tijdens Regi in the mix - stickeracties | 41 146,83 |
| Campagnegolf afscheid Kim Clijsters | 40 631,20 |
| Fier op ... Campagnes in Limburgse media (Roskam...) | 13 537,13 |
| Kids Summer Festival | 92 347,60 |
| Zomeractie Radio 2 Limburg | 6 651,12 |
| Aankoop promotiemateriaal (t-shirts, roll-ups, ...) | 4 262,42 |
| TOTAAL | 269 260,47 |
| 2013 - Campagnes Limburgsymbool | |
| Aankoop gadgets | 38 000,00 |
| Zomeractie Radio 2 Limburg | 3 282,00 |
| Student Take Off | 8 984,43 |
| Campagne KRC - Noliko | 17 947,00 |
| TOTAAL | 68 213,43 |
| 2014 - Campagnes Limburgsymbool | |
| Aankoop gadgets | 5 300,00 |
| Campagne KRC - Noliko - Limburg United | 26 954,20 |
| Student Take Off | 11 000,00 |
| WK-actie | 6 664,00 |
| Campagne "Fiere Limburger = Sterk Limburg" | 34 485,00 |

| | |
|---|-------------------|
| Perenactie "eet meer peer" om de Limburgse peer te promoten | 12 408,00 |
| TOTAAL | 96 811,20 |
| 2015 - Campagnes Limburgsymbool | |
| Marktactie | 5 411,91 |
| Campagne KRC - STVV - Noliko - Limburg United - Achilles - Callant - Sporting Nelo - Initia - derby's | 67 917,26 |
| Student Take Off | 11 000,00 |
| Aankoop gadgets (mokken, fanklappers, pennen, draagtassen, ...) | 14 408,05 |
| Enquête Limburggevoel HBVL + stickeractie | 10 258,38 |
| Advertenties via Facebook | 2 500,00 |
| Campagne ambassadeur Ronnie Leten* | 21 362,05 |
| TOTAAL | 111 495,60 |

EINDTOTAAL

1 682 070,90

*Kostprijs campagne Ronnie Leten pas half december concreet.